

Il piccolo museo del caffè Morettino

Il contesto

A Palermo, tra le ville barocche e i palazzi nobiliari dell'aristocrazia nella zona di San Lorenzo Colli, ha sede la torrefazione della famiglia Morettino. L'azienda nasce negli anni '50 da Angelo Morettino e viene da lui fatta crescere e sviluppare fino al 2000, anno in cui prendono le redini i tre fratelli Arturo (presidente Cda e responsabile marketing), Alberto (direttore di produzione) e Alessandro (direttore amministrativo). È un'azienda storica siciliana quindi a dare vita al Piccolo Museo del Caffè, all'interno di un ampio progetto di lavoro territoriale di diffusione della cultura del caffè e della sua storia fondato su quattro chiari e specifici valori che i Morettino chiamano le "quattro C capitali": Caffè, Cultura, Città, Consumatori.



I contenuti

Il Piccolo Museo del Caffè nasce nel 1995 insieme alla nuova sede della torrefazione e viene pensato come parte integrante dell'azienda, che diventa in tutto e per tutto un unico grande museo del caffè. Un percorso esperienziale e didattico per esperti e non, che illustra la storia di questo prodotto dal chicco alla tazzina, ieri e oggi. La struttura è calata nel paesaggio attraverso un ampio giardino di piante tropicali e mediterranee. Regina tra queste, accoglie il visitatore la pianta del caffè, primo gradino del percorso museale attraverso il processo di produzione. Con il caldo benvenuto di una tazza di caffè si entra quindi nel cuore dell'azienda per osservare le diverse fasi di lavorazione. Camminando tra gli effluvi aromatici attraverso uno strutturato sistema di passerelle ci si muove per l'azienda nelle aree dedicate alla scelta del verde, la tostatura, la macinatura e il confezionamento. Innestato al di sopra degli impianti, come pietra preziosa, vi è poi il museo vero e proprio che raccoglie oggetti provenienti da tutto il mondo collezionati dalla famiglia lungo tre generazioni: rari tostini del '600, macinini (tra cui quelli in latta dei soldati della prima guerra mondiale), macchine per espresso (da quelle di inizio '900 sino agli esemplari degli anni '60) e curiosità, la caffettiera-locomotiva Giambattista Toselli. Si giunge in fine al rinnovato incontro con la profumata tazzina al Morettino Training Center punto di formazione per gli specialisti dell'espresso.

Il commento



L'arte della narrazione certo non manca a questo progetto ideato in modo da elevare l'intera struttura a una dimensione formativa e museale. Promozione della cultura del caffè e didattica si sposano agli obiettivi di raccolta e testimonianza storica che vengono raggiunti attraverso la collezione dei reperti e la testimonianza diretta di chi il caffè lo lavora e lo vive da generazioni. L'azienda diventa quindi un vero e proprio tempio in cui la *Musa nera*, il caffè, si fa accompagnatrice immaginaria del visitatore lasciandosi percepire attraverso simbologie, immagini iconografiche disposte lungo il percorso e soprattutto attraverso la costante presenza nell'aria del suo profumo. Un percorso polisensoriale, trasversale e tridimensionale che attraversa sensi, spazi e tempo per tornare infine al qui e ora di Palermo e dei suoi abitanti.

ANGELO MORETTINO S.P.A.

Via Nuova 105 A/B - 90146 Palermo

Tel. +39 091 6883736 - Fax. +39 091 6883770 - info@caffemorettino.it